
お客さま本位の業務運営方針

是川ホンダ販売株式会社は、「人」「車」「地域」の安心を追求し「安全」「楽しさ」の提供の実現に貢献」という経営理念に基づき、地域の皆様に向き合いながら、企業価値の向上に努めていきます。また、お客さま本位の業務運営を実現することで、地域や全てのお客様に対して企業としての社会的責任を果たしていきます。

◆ 方針1. 顧客の最善の利益の追求

お客さまの現在及び未来を見据えて、起こり得るリスクをお伝えすることで、保険を通じてお客さまを守れる提案を実施します。また、質の高いサービスを提供することを通じ、お客さまの満足度を向上させていきます。

◆ 方針2. 利益相反の適切な管理

お客さまのニーズに合った提案を実施します。また、お客さまとの利益相反のおそれのある取引について、お客さまの利益が不当に害されることのないよう、適切に管理する体制を構築していきます。

◆ 方針3. 重要な情報の分かりやすい提供

当社はお客さまに重要な情報をわかりやすくお伝えするため、タブレットやパンフレット等を積極的に活用します。また、全ての人にご理解いただけるよう、分かりやすい表現を用い、重要な点については協調しながら丁寧にご説明していきます。

◆ 方針4. 顧客にふさわしいサービスの提供

万が一の事故や、お客さまの困りごとが発生した場合は、お客さまに寄り添った対応をいたします。平時においても、お客さまの意向や状況にマッチした、適切な商品やサービスを提供していきます。ご契約後も適切な管理と適切なアフターフォローを行っていきます。

安全運転につながる特約（コネクト保険）を推奨することで地域の交通安全に貢献し

ます。

◆ 方針5.すべての保険募集人への本方針定着化

当社は、本業務方針の徹底に向けて、従業員に対する教育や研修を継続的に実施していきます。また定着度合いについて定期的に振り返りの場を設けます。

是川ホンダ販売株式会社は、「お客さま本位の業務運営方針」を実現するために、以下を重点取り組み項目として活動して参ります。

重点取組項目 1. あんしんプラン付保率30% (2023年度20.6%)

当社にて自動車保険にご加入いただいているお客さまの割合です。

万が一事故が発生した際にも、しっかりとお客さまをサポートし安心をご提供するため、より多くのお客さまのご加入を目指してまいります。

重点取組項目 2. コネクト保険加入率20% (2023年度8.7%)

コネクトカーに付帯できる自動車保険の特約です。

一人ひとりの運転データを分析し、レポートをお届けすることで、お客さまの安全運転に繋がります。

結果として、お客さまの安全なカーライフをお守りします。

新世代コネクテッド技術により一人ひとりの走行データを把握し、安全運転レポートをお届けするものです。

さらに運転スコアに応じて保険料も割引されます。

重点取組項目 3. 一か月前早期更新率85% (2023年度85.0%)

当社にて自動車保険にご加入いただいているお客さまに対し、早期の継続案内を行いま

す。

十分にご検討いただける時間をもって継続手続きを行うことで、お客さまに最適な保険をご提供いたします。

